



دانشگاه علوم پزشکی جهرم

برنامه عملیاتی حمایتی دانشگاه علوم پزشکی جهرم

۱۳۹۷-۱۴۰۰

اداره تعالی فرهنگی و فعالیت های فوق برنامه

چشم انداز:

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی جهرم در مسیر تحقق چشم انداز، افق تربیت افرادی متخصص و متعهد را در نظر گرفته است که به واسطه تحصیل در آرامش جسمی، روانی و فعالیت در محیط فرهنگی و نیز حمایت های دانشگاه، علاوه بر دارا بودن توانمندی های دانشی و مهارتی، متعهد به اصول و ارزش های اخلاقی و اسلامی باشند.

ماموریت:

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی جهرم ماموریت دارد با استفاده از زیرساخت ها و منابع دانشگاه و توانمندی های کارکنان، اعضای هیئت علمی و خبرگان و متخصصان خارج دانشگاه، شرایط رفاه جسمی ، روانی، معنوی دانشگاهیان را فراهم نموده تا آن ها بدون دغدغه های جانبی از حداکثر ظرفیت خود در راستای علم آموزی و کسب مهارت و مکارم اخلاق استفاده نموده و علاوه بر آن اقدام به پرورش مهارت های زندگی شخصی واجتماعی نماید. همچنین اداره تعالی فرهنگی باید با ایجاد فضای فرهنگی مبتنی بر آموزه های ایرانی -اسلامی دانشجویان پایبند به ارزش های اخلاقی، انسانی و اسلامی تربیت نماید.

اهداف کلان معاونت:

۱- ارتقا سلامت جسمی، روانی و اجتماعی دانشجویان

۲- پشتیبانی از دانشجویان با ارائه خدمات حمایتی مشاوره ای، بهداشتی/ درمانی و ارتقاء مهارت های زندگی شخصی و اجتماعی

۳- تسهیل تحصیل دانشجویان با ارائه خدمات رفاهی دانشجویی

۴- افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و فوق برنامه با سیاست های تشویقی و حمایتی

۵- توسعه فضائل اخلاقی، انسانی و نشاط دانشجویان

معرفی اجمالی اداره تعالی فرهنگی و فعالیت های فوق برنامه

اداره تعالی فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی جهرم با بهره گیری از کادر متعهد و کارآمد و با توسعه، تقویت و مشارکت اساتید، دانشجویان و کارکنان و تعامل با نهادهای فرهنگی دانشگاه و سایر دستگاه ها و مراکز آموزشی در راستای توسعه و تولید فرهنگی در فضایی سرشار از مهر و رحمت اسلامی بر مبنای آموزه های دینی تلاش می نماید.

احترام و توجه به نیازها و مطالبات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی اساتید، کارکنان و دانشجویان و جلب مشارکت آنها ، ترویج فرهنگ کار و تلاش و روحیه دانش اندوزی در فضایی همدلانه را سرلوحه کار خود قرار داده است.

ایجاد بستری مناسب برای شکوفایی استعدادهای دانشگاهیان و نیز ارائه آموزش های لازم جهت افراد به خصوص دانشجویان برای ورود به عرصه جامعه و ارتقاء سطح مسئولیت پذیری از مهمترین اولویت های کاری این مجموعه می باشد.

۲- بررسی وضعیت موجود و تحلیل آن

الف- اطلاعات جمعیت و دموگرافیک

اساتید، دانشجویان ، مدیران و کارکنان ستادی، مسئولین امور دانشجویی و فرهنگی دانشکده ها، واحدهای تابعه دانشگاه ، رابطین فرهنگی و کارشناسان معین

ب- لیست مشکلات موجود (نقاط قوت و ضعف و تهدیدها و فرصت ها)

نقاط قوت:

- مدون بودن آیین نامه ها و دستورالعمل های نظارت و ارزشیابی
- وجود شورای فرهنگی
- آشنایی مدیران با اصول و روشهای مدیریت
- روشن بودن اهداف واحدها برای تمام کارکنان
- نظارت مسئولین بر ارائه خدمات
- فن آوری اطلاعات
- برنامه های فرهنگی و فوق برنامه دانشجویان
- وجود نظام ارتقاء شغلی کارکنان
- ارتباط دانشجویان با مسئولین واحدهای دانشجویی و فرهنگی
- وجود مرکز مشاوره و راهنمایی دانشجویان و فعالیت در سطح دانشکده ها و خوابگاه ها
- وجود کارکنان و مدیریت ساعی و با انگیزه
- حمایت مسئولین از فعالیت های دانشجویی
- راه اندازی طرح کارشناسان معین فرهنگی در تمامی واحدهای دانشگاه

نقاط ضعف:

- کمبود فضای فیزیکی
- عدم وجود سالن آمفی تئاتر با ظرفیت بالا جهت برگزاری مراسم ها
- کمبود فضای فیزیکی (اداری، خوابگاهی، ورزشی و ...)
- کمبود نیروی انسانی متخصص
- عدم ارتباط مناسب دانشگاه با اولیاء دانشجویان
- استفاده ناکافی از مشارکت دانشجویی
- عدم تخصیص به موقع اعتبارات فرهنگی
- نسبت جنسیتی دانشجویان
- شیوع ناهنجاریهای اجتماعی و اخلاقی بین جوانان

فرصتها:

دفتر نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه

امکان برگزاری برنامه های مشترک با دانشگاه های سطح شهرستان و استان

تعداد دانشجویان بومی استان

وضعیت بودجه و اعتبارات

شرایط فرهنگی و اقلیمی استان

مشارکت دولتی از قبیل استانداری، فرمانداری و ... در اجرای برنامه های علمی فرهنگی و دانشجویی

پوشش خبری صدا و سیمای استانی وانعکاس فعالیت های فرهنگی و دانشجویی به مردم

تهدیدها:

- عوامل اقتصادی
- وضعیت اشتغال دانشجویان
- عدم تناسب جنسیتی دانشجویان
- شیوع ناهنجاریهای اجتماعی و اخلاقی بین جوانان
- زیر ساختارهای IT در سطح استان
- تاثیر عوامل سیاسی در ثبات مدیریت استان
- فقدان سیاستگذاری و شاخصهای مناسب فرهنگی

هدف کلی:

ارتقاء و توسعه سطح فرهنگی دینی، اسلامی و هویت ملی با رویکرد فرهنگ دانشگاهی و آکادمیک اساتید، کارکنان و دانشجویان

اهداف اختصاصی:

- ۱- ارتقاء شاخص های قرآنی به میزان ۵٪ نسبت به سال قبل
- ۲- ارتقاء برنامه های فرهنگی و تفریحی جهت توسعه فضای شادابی و نشاط به تعداد ۲۰ برنامه تا پایان هر سال به نسبت سال قبل
- ۳- ارتقاء تعداد برنامه های دینی، مذهبی به میزان ۱۵٪ تا پایان سال به نسبت سال قبل
- ۴- ارتقاء مسابقات فرهنگی - مذهبی به تعداد ۵ برنامه تا پایان سال
- ۵- ارتقاء کیفی و کمی آموزش، توسعه و ترویج نماز به میزان ۱۵ درصد تا پایان سال قبل
- ۶- ارتقاء برنامه های مربوط به ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر به تعداد ۴ برنامه تا پایان سال به نسبت سال قبل
- ۷- ارتقاء برنامه های مربوط به ترویج فرهنگ عفاف و حجاب به تعداد ۵ برنامه تا پایان سال به نسبت سال قبل
- ۸- ارتقاء برنامه های مربوط به ترویج فرهنگ ایثار و شهادت به تعداد ۲ برنامه تا پایان سال به نسبت سال قبل
- ۹- ارتقاء طرحهای آزاد اندیشی و هم اندیشی در دانشگاه به تعداد ۱۶ برنامه تا پایان سال به نسبت سال قبل
- ۱۰- توسعه فعالیت و تولید محصولات مجازی به میزان ۱۵ درصد تا پایان سال به نسبت سال قبل
- ۱۱- تقویت و توسعه ساختار پژوهش های فرهنگی در دانشگاه در هر سال

هدف: افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیت های دانشجویی و فرهنگی

راهبرد: توسعه سازو کارهای کار دانشجویی

ردیف	هدف کمی	شاخص	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	مجری	پیگیر
۱	افزایش پوشش کار دانشجویی	درصد افزایش	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵		م.فرهنگی و دانشجویی
۲	افزایش مبلغ پرداختی کار دانشجویی (نسبت به تورم صفر)	درصد افزایش	۶	۹	۱۲	۱۵		م.فرهنگی و دانشجویی
۳	افزایش تنوع حوزه های کار دانشجویی	درصد افزایش	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵		م.فرهنگی و دانشجویی
۴	مکاتبه با مجموعه های مختلف دانشگاه در راستای نیاز سنجی فعالیت های فرهنگی	اقدام	۱	۱	۱	۱	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی
۵	طراحی فعالیت های دانشجویی مفید متناسب با نیاز دانشگاه	اقدام و تهیه گزارش	۱	۱	۱	۱	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی

هدف: افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیت های دانشجویی و فرهنگی

راهبرد: حمایت و سامان دهی تشکل ها، انجمن ها و کانون های فرهنگی

ردیف	هدف کمی	شاخص	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	مجری	پیگیر
۱	افزایش حمایت مالی از نهادهای دانشجویی (با فرض تورم صفر)	درصد افزایش	۸	۱۲	۱۶	۲۰		م.فرهنگی و دانشجویی
۲	افزایش پوشش مالی حمایت از نهادهای دانشجویی	درصد افزایش	-	-	-	-		م.فرهنگی و دانشجویی
۳	افزایش دوره های دانشی و مهارتی فعالیت های دانشجویی	درصد افزایش (نسبت به سال پایه)	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰		م.فرهنگی و دانشجویی
۴	افزایش نظارت بر عملکرد و فعالیت های نهادهای دانشجویی	تعداد اخذ گزارش	۲	۲	۲	۲		م.فرهنگی و دانشجویی
۵	برگزاری دوره های کار تشکیلاتی با مشاوره خبرگان درون و برون دانشگاهی	اقدام و تهیه گزارش	۱	۱	۱	۱	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی
۶	برگزاری دوره های مورد تقاضای نهادهای فرهنگی و دانشجویی	اقدام	-	-	-	-	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی
۷	شرکت در مجامع سالیانه نهادهای فرهنگی و دانشجویی	تعداد مجمع	همه مجامع	همه مجامع	همه مجامع	همه مجامع	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی
۸	برگزاری جلسات هم اندیشی و هماهنگی با نهادهای فرهنگی	تعداد جلسه به ازای هر تشکل	۲	۲	۲	۲	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی
۹	برگزاری مستمر شوراها و نظارتی و اعطای مجوزها							

هدف: افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیت های دانشجویی و فرهنگی

راهبرد: حمایت از نشریات دانشجویی

ردیف	هدف کمی	شاخص	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	مجری	پیگیر
۱	افزایش یارانه چاپ دانشجویی (با فرض تورم صفر ۹)	درصد افزایش	۸	۱۲	۱۶	۲۰		م.فرهنگی و دانشجویی
۲	افزایش پوشش مالی حمایت از نشریات دانشجویی	درصد پوشش	-	-	-	-		م.فرهنگی و دانشجویی
۳	برگزاری دوره های آموزشی فعالیت نشریات	تعداد دوره	۴	۴	۴	۴		م.فرهنگی و دانشجویی
۴	افزایش نظارت بر عملکرد و فعالیت های نشریات	تعداد اخذ گزارش	۲	۲	۲	۲		م.فرهنگی و دانشجویی
۵	افزایش تعداد نشریات تخصصی، صنفی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی	درصد افزایش	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰		م.فرهنگی و دانشجویی
۶	برگزاری دوره های خبرنگاری	تعداد دوره	۱	۱	۱	۱	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی
۷	برگزاری دوره های نرم افزارهای طراحی	تعداد دوره	۱	۱	۱	۱	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی
۸	برگزاری دوره های نرم افزارهای طراحی	تعداد دوره	۱	۱	۱	۱	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی
۹	برگزاری دوره های نویسندگی و گزارش نویسی	تعداد دوره	۱	۱	۱	۱	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی
۱۰	برگزاری جلسات هم اندیشی و هماهنگی با نشریات	تعداد جلسه به ازای هر تشکل	۲	۲	۲	۲	اداره رفاه	م.فرهنگی و دانشجویی