

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

استراتژی معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران

اعضای کارگروه کمیته تدوین برنامه استراتژی معاونت دانشجویی فرهنگی

- آقای دکتر یوسف شفایی (معاون فرهنگی دانشجویی)
- آقای روح ا.. هاشمی (مدیر امور دانشجویی)
- خانم زهرا آقازاده (مدیر فرهنگی و فوق برنامه)
- خانم لیدا بشری (مدیر تربیت بدنی)
- خانم صفیه گل بخش (مسئول امور مالی)
- خانم لیلا آب نیکی (مسئول پایش معاونت دانشجویی)
- آقای نادر صفری نژاد (مسئول امور قراردادها)
- آقای عبدا.. سماوات (مسئول انفورماتیک)
- آقای قربان بهاری (معاون امور اجرایی دانشجویی)
- خانم رویا سلمانی (امور خوابگاهها)-
- خانم دکتر طاهره ناصری پور (رئیس درمانگاه)-
- خانم نسرین صفدری (مسئول اجرایی کمیسیون های پزشکی درمانگاه)
- خانم زهرا مختاری (کارشناس مشاوره)
- خانم وجیهه نامی (کارشناس امور فرهنگی)
- خانم دلارام دخیلی (معاون تربیت بدنی)
- آقای دکتر هادی جبلی دانشجوی phd رشته سیاست گذاری سلامت

رسالت معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران

* معاونت دانشجویی فرهنگی با تامین- و ارتقای خدمات رفاهی، فرهنگی، ورزشی؛ بهداشتی؛ درمانی (جسمی-روحي) دانشجویان؛ بستری مناسب برای همکاری و تعامل دانشجویان از تمامی رشته ها فراهم آورده و با تکیه بر ارزشهای اخلاقی انسانی زمینه رشد و تعالی و پذیرش مسئولیت دانشجویان را برای ورود به عرصه های شغلی و ارائه خدمت به جامعه بوجود می آورد.

چشم‌انداز معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران:

معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران قصد دارد با ارائه خدمات دانشجویی فرهنگی در بین دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور رتبه اول را کسب نماید.

ارزشها و اصول سازمانی معاونت دانشجویی و فرهنگی

- * معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران در مسیر انجام رسالت سازمان، خود را موظف به رعایت اصول و ارزش‌های ذیل می‌داند
- * احترام به اصل کرامت و منزلت انسانی (کارکنان، دانشجویان و تمامی ذینفعان)
- * ارج نهادن به خلاقیت و نوآوری در سازمان و ارتقای کیفیت ارائه خدمات
- * ایجاد انگیزه در کارمندان و ارتقاء روحیه مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی، نظم و انضباط در کارکنان سازمان
- * توجه به افزایش سطح سلامت دانشجویان و بالتبع آن، کلیت جامعه
- * رعایت موازین شرعی و اصول اخلاقی و ایجاد جو فرهنگی اسلامی _ ایرانی
- * توجه به مقوله شایسته‌سالاری، تخصص‌گرایی، کارآفرینی و فناوری‌های نوین
- * مشارکت دانشجویان و تشکل‌های دانشجویی و نهادها و هیأت‌های مذهبی

اهداف کلان معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران:

- * بهره‌مندی از دانش و فناوری الکترونیکی و ارتباطی روز و تلاش در جهت ارتقای آن
- * توسعه و گسترش فرهنگ ورزش و تقویت روحیه نشاط و تحرک آفرینی در میان دانشجویان
- * تأمین؛ ارتقای معیشت؛ رفاه و سلامت دانشجویان
- * فراهم نمودن بستری مناسب جهت رشد و تعالی و مسئولیت‌پذیری دانشجویان در عرصه ارائه خدمات به جامعه

اهداف اختصاصی معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران:

- * توسعه برنامه کلاس‌های واحد تربیت بدنی عمومی (۲۱) با افزایش رشته‌ها از ۶ رشته به ۸ رشته ورزشی
- * افزایش ۵ درصدی استفاده از اماکن ورزشی موجود در دانشگاه
- * افزایش و تأمین فضاهای ورزشی به میزان ۳۰ درصد

* افزایش برنامه های آموزشی و پیشگیری از آسیب های روانی، اجتماعی دانشجویان به میزان ۱۰٪ در سال

* بهبود سطح سلامت روانی دانشجویان جدیدالورود دانشجویان پایش شده به میزان ۲۰٪ در سال

* افزایش پذیرش بیمار آزاد به میزان ۱۰٪ در سال

* افزایش میزان ۱۰٪ مراجعین از طریق پذیرش اینترنتی

* افزایش خدمات درمانی و اطلاع رسانی به مراجعه کنندگان به میزان ۱۰٪ در سال

* افزایش پزشکان متخصص و تجهیزات پزشکی به میزان ۱۰٪ در سال

* افزایش برنامه های آموزشی و پیشگیری از آسیب های بهداشتی جهت دانشجویان و کارکنان به میزان ۱۰٪ در سال

* بهبود سطح سلامت جسمی دانشجویان جدیدالورود پایش شده به میزان ۱۰٪ در سال

* راه اندازی و پایش سطح سلامت غذا در آشپزخانه صنعتی

* ارتقاء کیفیت تغذیه دانشجویان و کسب رضایت مندی ۹۰٪ دانشجویان

* افزایش کیفیت ایاب و ذهاب دانشجویی و کسب رضایت مندی ۹۰٪ دانشجویان

* توسعه و ارتقاء صندوق قرض الحسنه دانشجویان و ارائه وام دانشجویی به ۱۰٪ از متقاضیان در سال

۹۷

* افزایش دو برابری مشارکت دانشجویان در پیشبرد امور اجرایی معاونت نسبت به دوره گذشته

* افزایش ظرفیت خوابگاه متأهلی و پاسخگویی به ۱۵ درصد متقاضیان در سال ۹۷

* افزایش ۵ درصدی میزان مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۷

* افزایش تعداد برنامه های فرهنگی مشترک بین کانون های دانشجویی با نهادهای فرهنگی از ۱ برنامه به ۳ برنامه مشترک

* توسعه فضاهای فرهنگی از ۲ درصد به ۳.۵ درصد در دانشگاه در طی سال ۱۳۹۷

* افزایش ۵ درصدی رضایتمندی دانشجویان از برنامه های فرهنگی در سال ۱۳۹۷

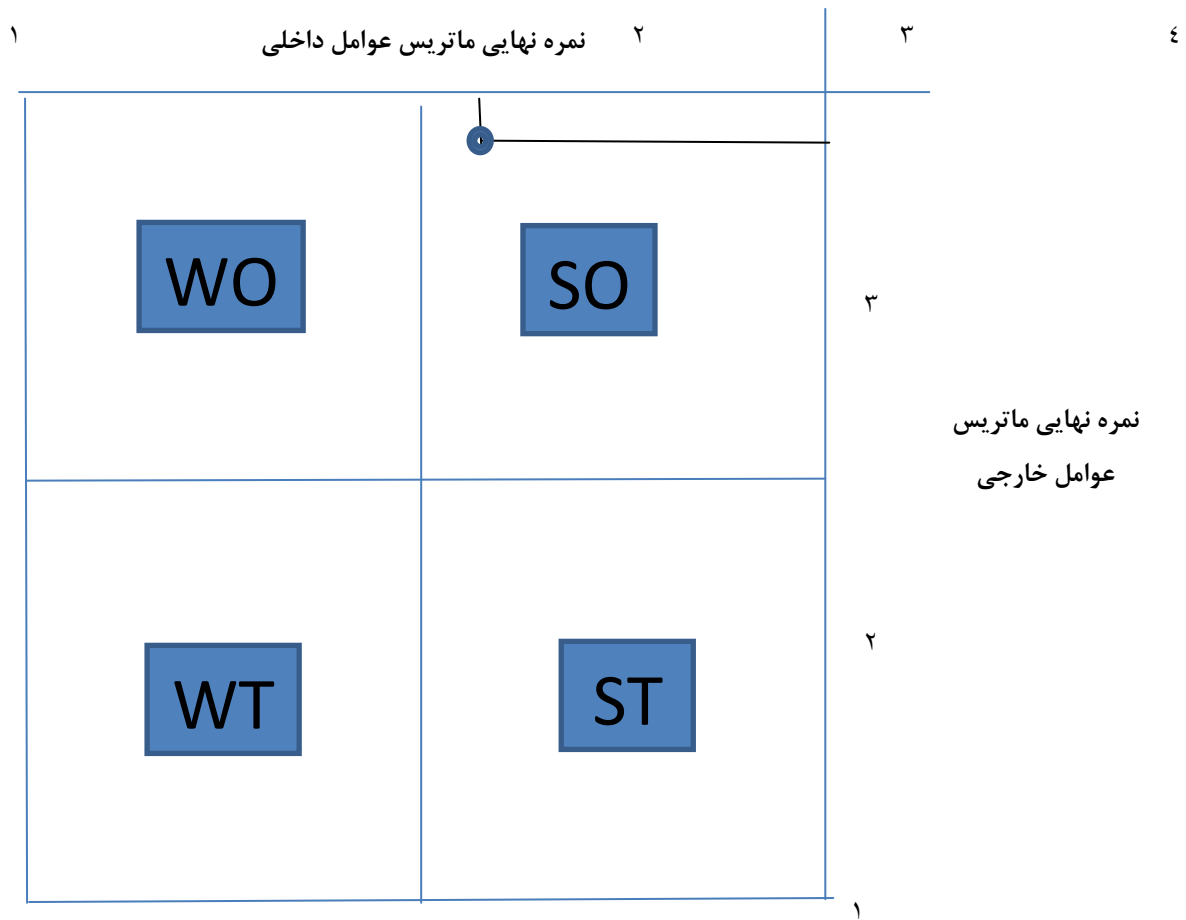
نمودار ماتریس عوامل داخلی و خارجی

| ماتریس عوامل داخلی معاونت دانشجویی فرهنگی | | | |
|---|------|------------|--|
| امتیاز نهایی | رتبه | اهمیت نسبی | عوامل داخلی |
| تقاطع قوت | | | |
| ۲۰٫۹۴ | ۴ | ۶ | ارتباط و هماهنگی سلفانه های تقنیه، خوابگاه و توماسیون صدور کارت در حوزه دانشجویی |
| ۱۷٫۱۱ | ۳ | ۵ | کسب موفقیت در ورزشهای قهرمانی در بین دانشگاههای سراسر کشور |
| ۸ | ۳ | ۳ | تدریس درس مهارتهای زندگی توسط کارشناسان اداره مشاوره جهت دانشجویان جدیدالورود |
| ۱۵٫۸۳ | ۳ | ۵ | یادش و شناسایی دانشجویان در معرض خطر |
| ۵ | ۳ | ۲ | مشارکت کانونهای هلال احمر و لژیون خیریهش فلاح رسانی سلامت مای و سطوحتهای داوطلب محور |
| ۸٫۷۵ | ۳ | ۳ | استفاده از کارشناسان و مربیان مجرب ورزشی در سطح مای و بین لعلی |
| ۲۲ | ۴ | ۶ | نگرش مثبت معاون دانشجویی به برنامه های استراتژی و عملیاتی معاونت |
| ۱۷٫۹۳ | ۳ | ۶ | ارائه خدمات با کیفیت بالا در خوابگاهها نسبت به دیگر دانشگاهها |
| ۱۹ | ۳ | ۶ | وجود فعالدهای مستقل فرهنگی در حوزه معاونت دانشجویی فرهنگی (دارلقران کتابخانه فرهنگی) |
| ۲۲ | ۴ | ۶ | وجود درمانگاه تخصصی و فوق تخصصی و ارائه خدمات درمانی به کلیه مراجعین (استادیون کارکنان) و قرارداد با کلیه بیمه ها با تعرفه دولتی |
| ۲۱ | ۴ | ۶ | وجود مرکز ساختهای مناسب و تخصصی (آبپخشخانه مصدق) |
| ۱۵٫۴۲ | ۳ | ۵ | استفاده از تجهیزات و فناوری روزجهت ارائه خدمات مناسب و نوین (تعبیرت سیستمک) |
| ۵ | ۳ | ۲ | یادش سلامت جسمی برستل و اساتید دانشگاههای پوزیت علوم |
| تقاطع ضعف | | | |
| ۶٫۰۹۲ | ۱ | ۴ | برکنندگی خوابگاههای دانشگاهی بر روی مرکزی |
| ۳٫۸۰۶ | ۲ | ۲ | کمبود فضای فیزیکی جهت فعلیتهای انجمن های دانشجویی فرهنگی |
| ۸٫۴۳۹ | ۲ | ۴ | وجود فعلیتهای مؤثری نهادهای فرهنگی دانشگاه در برنامه های فرهنگی |
| ۶٫۳۸۸ | ۲ | ۴ | مشکل ثبات رویه منیران |
| ۴٫۸۱۳ | ۲ | ۳ | مشکل در نظام تنویق و تکبیه و ورزشیادی برستل |
| ۶٫۹۴۴ | ۲ | ۴ | کمبود نیروی انسانی متخصص |
| ۵٫۹۸۹ | ۲ | ۳ | تسلط ناگفتی برخی برستل جهت استفاده از فناوری های نوین |
| ۵٫۸۶۱ | ۲ | ۴ | مشکل تناسب ساختار سطوحی با چارت سطوحی |
| ۶٫۰۰۶ | ۲ | ۳ | تلف در تمرکز نرم افزارها و سایت های تحت وب و پیشیندهی آن |
| ۱۰٫۰۳ | ۲ | ۵ | هماهنگی و تعامل کمربف با سایر معاونت ها و واحدهای دانشگاه |
| ۶٫۹۰۶ | ۲ | ۴ | کمبود سرانه فضای ورزشی |
| ۲٫۶۹ | | ۱۰۰ | جمع |

-ماتریس عوامل خارجی معاونت دانشجویی فرهنگی

| عوامل خارجی | | | |
|-----------------|------|------------|--|
| امتیاز نهایی | رتبه | اهمیت نسبی | |
| فرصت ها | | | |
| ۵۰ | ۵ | ۱۰ | اولویت بحث دانشجویی و فرهنگی و مسائل رفاهی در سیاست و برنامه بهداشتی دولت در نظام سلامت |
| ۲۴ | ۴ | ۶ | تجزیه و تحلیل واحدهای دانشگاه به خدمات حوزه دانشجویی فرهنگی ورزشی و رفاهی |
| ۳۷.۵ | ۵ | ۸ | تسهیلات مجزوه معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه با پورت متبوع وسایر دانشگاهها |
| ۱۵.۵ | ۳ | ۵ | وجود سخنرانیها و نهادهای فرهنگی ورزشی و رفاهی مشتاق جهت همکاری در کشور |
| ۲۳ | ۴ | ۶ | برگزاری سالانه لیسیادهای ورزشی در سطح دانشگاههای کشور |
| ۱۶ | ۳ | ۵ | استفاده از ظرفیت و توانمندیهای دانشجویان مشتاق |
| ۱۲ | ۳ | ۴ | وجود خبرین و موسسات خبریه حلی جهت فعلیتهای دانشجویی |
| ۱۲.۷۵ | ۳ | ۴ | سیاست مثبتی در دانشجو خارجی |
| ۲۰.۶۷ | ۴ | ۵ | نبود فضای رویکردی در محدوده طراف دانشگاه جهت ارائه خدمات روان درمانی به دانشجویان و کارکنان |
| ۲۲.۳۳ | ۴ | ۶ | وجود فرادرسیده و متخصص مرتبط با حوزه فرهنگی |
| ۴ | ۲ | ۲ | رشد و توسعه تجارت الکترونیکی در کشور |
| تهدیدات | | | |
| ۳۳.۹۴ | ۴ | ۸ | مشکل تخصیص بودجه جهت خرید یا ساخت خوابگاه دانشجویی مجردی |
| ۱۶.۶۶ | ۳ | ۵ | تورم و افزایش قیمتها در سطح کلان |
| ۲۵.۶۷ | ۴ | ۶ | محدودیت استخدام در دولردولتی جهت جذب نیرو و تمهید در امرت شکتی برستل قراردا |
| ۱۵.۴۳ | ۳ | ۵ | ناکارآمدی در ارائه خدمات برخی خدامین کنندگان (بیمه انکاران) |
| ۳۲ | ۴ | ۸ | فقدان آسبهای اجتماعی فرهنگی روحی و روانی در بین دانشجویان |
| ۲۷.۹ | ۴ | ۷ | ترویج فرهنگ غیر دینی و مظاهر فرهنگی مبتذل خطرریق ماهواره و اینترنت و شبکه های شبکه های مجازی |
| ۳.۸۹ | | ۱۰۰ | جمع |

موقعیت فعلی معاونت دانشجویی و فرهنگی در ماتریس چهار خانه ای SWOT



استراتژیهای حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی

- ایجاد محیطی سالم و بانشاط برای جامعه دانشگاهی در تمام سطوح
- ارتقای سطح کمی و کیفی کلیه خدمات فرهنگی، رفاهی و تربیت بدنی و درمانی دانشجویان
- توسعه مشارکت دانشجویی و ایجاد بستر مناسب جهت شکوفایی استعدادهای نهفته آنان در صحنه‌های علمی فرهنگی اجتماعی ورزشی
- رشد و تعالی فضایل اخلاقی و تعمیق باورهای دینی ارزش‌های اسلامی
- تعاملات سازنده با نهادهای فرهنگی اجتماعی
- تقویت مشارکت‌های دانشجویی در فرایندهای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری