

اولویت‌های پژوهشی معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ایران در سال ۹۷

- اصلاح سبک زندگی براساس فرهنگ و باورهای دینی و آموزه‌های اسلامی
- تأثیر اساتید در تغییر نگرش دانشجویان و نقش آنها به عنوان الگوی عملی اخلاقی برای دانشجویان
- بررسی علل عدم رغبت دانشجویان به مشارکت در انجام فعالیت‌های قرآنی و مذهبی
- بازنگری در برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه براساس نیازهای دانشجویان عصر حاضر
- بررسی علل ترویج خشونت و افسردگی با استفاده از تصاویر خشن در پوسترهای تبلیغاتی
- ارائه راه کار جهت کاربردی کردن دستورات قرآنی در زندگی
- نقش فضای مجازی در انجام فعالیت‌های فرهنگی
- بررسی شیوع اعتیاد به فضای مجازی و ارائه راه کارهایی جهت کنترل و مدیریت استفاده صحیح از فضای مجازی
- بررسی جایگاه کارشناسان فرهنگی و میزان رضایتمندی شغلی آنان
- ارائه راه کارهای ابتکاری جهت اجرای طرح حجاب و عفاف، نماز، امر به معروف و نهی از منکر
- نقش مشارکت دانشجویان در برنامه ریزی فرهنگی، بیان معایب و فواید

- تأثیر کتابخوانی و مطالعه غیردرسی در توانمندسازی دانشجویان جهت کنترل هیجانات
- بررسی میزان تأثیرگذاری فعالیت‌های فرهنگی بر توانمندسازی و ارتقاء اعتماد به نفس دانشجویان
- فضای مجازی فرصتی برای ایجاد و رونق کسب و کار دانشجویی
- ارتباط انگیزه مشارکت ورزشی با میزان فعالیت بدنی دانشجویان دختر و پسر خوابگاه‌های دانشگاه علوم پزشکی ایران
- بررسی عوامل بازدارنده از مشارکت دانشجویان دختر و پسر در مسابقات ورزشی داخلی دانشگاه علوم پزشکی ایران
- بررسی میزان نمک در غذای گرم دانشجویان
- بررسی میزان ایمنی و استحکام ساختمان خوابگاه‌های دانشجویی
- بررسی میزان آگاهی و آمادگی دانشجویان خوابگاهی در مقابله با حوادث و بلایای طبیعی (زلزله)
- ورزش و سلامت روان
- سلامت معنوی و سلامت روان
- اثربخشی آموزش مهارت‌های زندگی بر سلامت روان
- سلامت روان و سوءمصرف مواد در خوابگاه‌های دانشجویی
- سلامت روان و اعتیاد به اینترنت در خوابگاه‌های دانشجویی
- تشریح و معرفی راه‌های پیشگیری از بروز مشکلات دهان و دندان از طریق تشکیل کلاس‌های آموزشی برای مراجعین مرکز

- معرفی و بکارگیری طرح جامع فلورایدتراپی برای کودکان هدف (زیر ۱۲ سال) به منظور افزایش مقاومت دندان ها در مقابل پوسیدگی
- بررسی آماری شاخص های سلامت دهان و دندان در جامعه دانشجویان دانشگاه و کارمندان و ارائه آن در مقالات علمی معتبر