

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

استراتژی معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران

اعضای کارگروه کمیته تدوین برنامه استراتژی معاونت دانشجویی فرهنگی

- آقای دکتر یوسف شفایی (معاون فرهنگی دانشجویی)
- آقای روح ا.. هاشمی (مدیر امور دانشجویی)
- خانم زهرا آقازاده (مدیر فرهنگی و فوق برنامه)
- خانم لیدا بشری (مدیر تربیت بدنی)
- خانم صفیه گل بخش (مسئول امور مالی)
- خانم لیلا آب نیکی (مسئول پایش معاونت دانشجویی)
- آقای نادر صفری نژاد (مسئول امور قراردادها)
- آقای عبدا.. سماوات (مسئول انفورماتیک)
- آقای قربان بهاری (معاون امور اجرایی دانشجویی)
- خانم رویا سلمانی (امور خوابگاهها)-
- خانم دکتر طاهره ناصری پور (رئیس درمانگاه)-
- خانم نسرین صفدری (مسئول اجرایی کمیسیون های پزشکی درمانگاه)
- خانم زهرا مختاری (کارشناس مشاوره)
- خانم وجیهه نامی (کارشناس امور فرهنگی)
- خانم دلارام دخیلی (معاون تربیت بدنی)
- آقای دکتر هادی جبلی دانشجوی phd رشته سیاست گذاری سلامت

رسالت معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران

* معاونت دانشجویی فرهنگی با تامین- و ارتقای خدمات رفاهی، فرهنگی، ورزشی؛ بهداشتی؛ درمانی (جسمی-روحي) دانشجویان؛ بستری مناسب برای همکاری و تعامل دانشجویان از تمامی رشته ها فراهم آورده و با تکیه بر ارزشهای اخلاقی انسانی زمینه رشد و تعالی و پذیرش مسئولیت دانشجویان را برای ورود به عرصه های شغلی و ارائه خدمت به جامعه بوجود می آورد.

چشم‌انداز معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران:

معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران قصد دارد با ارائه خدمات دانشجویی فرهنگی در بین دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور رتبه اول را کسب نماید.

ارزشها و اصول سازمانی معاونت دانشجویی و فرهنگی

- * معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران در مسیر انجام رسالت سازمان، خود را موظف به رعایت اصول و ارزش‌های ذیل می‌داند
- * احترام به اصل کرامت و منزلت انسانی (کارکنان، دانشجویان و تمامی ذینفعان)
- * ارج نهادن به خلاقیت و نوآوری در سازمان و ارتقای کیفیت ارائه خدمات
- * ایجاد انگیزه در کارمندان و ارتقاء روحیه مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی، نظم و انضباط در کارکنان سازمان
- * توجه به افزایش سطح سلامت دانشجویان و بالتبع آن، کلیت جامعه
- * رعایت موازین شرعی و اصول اخلاقی و ایجاد جو فرهنگی اسلامی _ ایرانی
- * توجه به مقوله شایسته‌سالاری، تخصص‌گرایی، کارآفرینی و فناوری‌های نوین
- * مشارکت دانشجویان و تشکل‌های دانشجویی و نهادها و هیأت‌های مذهبی

اهداف کلان معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران:

- * بهره‌مندی از دانش و فناوری الکترونیکی و ارتباطی روز و تلاش در جهت ارتقای آن
- * توسعه و گسترش فرهنگ ورزش و تقویت روحیه نشاط و تحرک آفرینی در میان دانشجویان
- * تأمین؛ ارتقای معیشت؛ رفاه و سلامت دانشجویان
- * فراهم نمودن بستری مناسب جهت رشد و تعالی و مسئولیت‌پذیری دانشجویان در عرصه ارائه خدمات به جامعه

اهداف اختصاصی معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی ایران:

- * توسعه برنامه کلاس‌های واحد تربیت بدنی عمومی (۲۱) با افزایش رشته‌ها از ۶ رشته به ۸ رشته ورزشی
- * افزایش ۵ درصدی استفاده از اماکن ورزشی موجود در دانشگاه
- * افزایش و تأمین فضاهای ورزشی به میزان ۳۰ درصد

* افزایش برنامه های آموزشی و پیشگیری از آسیب های روانی، اجتماعی دانشجویان به میزان ۱۰٪ در سال

* بهبود سطح سلامت روانی دانشجویان جدیدالورود دانشجویان پایش شده به میزان ۲۰٪ در سال

* افزایش پذیرش بیمار آزاد به میزان ۱۰٪ در سال

* افزایش میزان ۱۰٪ مراجعین از طریق پذیرش اینترنتی

* افزایش خدمات درمانی و اطلاع رسانی به مراجعه کنندگان به میزان ۱۰٪ در سال

* افزایش پزشکان متخصص و تجهیزات پزشکی به میزان ۱۰٪ در سال

* افزایش برنامه های آموزشی و پیشگیری از آسیب های بهداشتی جهت دانشجویان و کارکنان به میزان ۱۰٪ در سال

* بهبود سطح سلامت جسمی دانشجویان جدیدالورود پایش شده به میزان ۱۰٪ در سال

* راه اندازی و پایش سطح سلامت غذا در آشپزخانه صنعتی

* ارتقاء کیفیت تغذیه دانشجویان و کسب رضایت مندی ۹۰٪ دانشجویان

* افزایش کیفیت ایاب و ذهاب دانشجویی و کسب رضایت مندی ۹۰٪ دانشجویان

* توسعه و ارتقاء صندوق قرض الحسنه دانشجویان و ارائه وام دانشجویی به ۱۰٪ از متقاضیان در سال ۹۷

* افزایش دو برابری مشارکت دانشجویان در پیشبرد امور اجرایی معاونت نسبت به دوره گذشته

* افزایش ظرفیت خوابگاه متاهلی و پاسخگویی به ۱۵ درصد متقاضیان در سال ۹۷

* افزایش ۵ درصدی میزان مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۷

* افزایش تعداد برنامه های فرهنگی مشترک بین کانون های دانشجویی با نهادهای فرهنگی از ۱ برنامه به ۳ برنامه مشترک

* توسعه فضاهای فرهنگی از ۲ درصد به ۳.۵ درصد در دانشگاه در طی سال ۱۳۹۷

* افزایش ۵ درصدی رضایتمندی دانشجویان از برنامه های فرهنگی در سال ۱۳۹۷

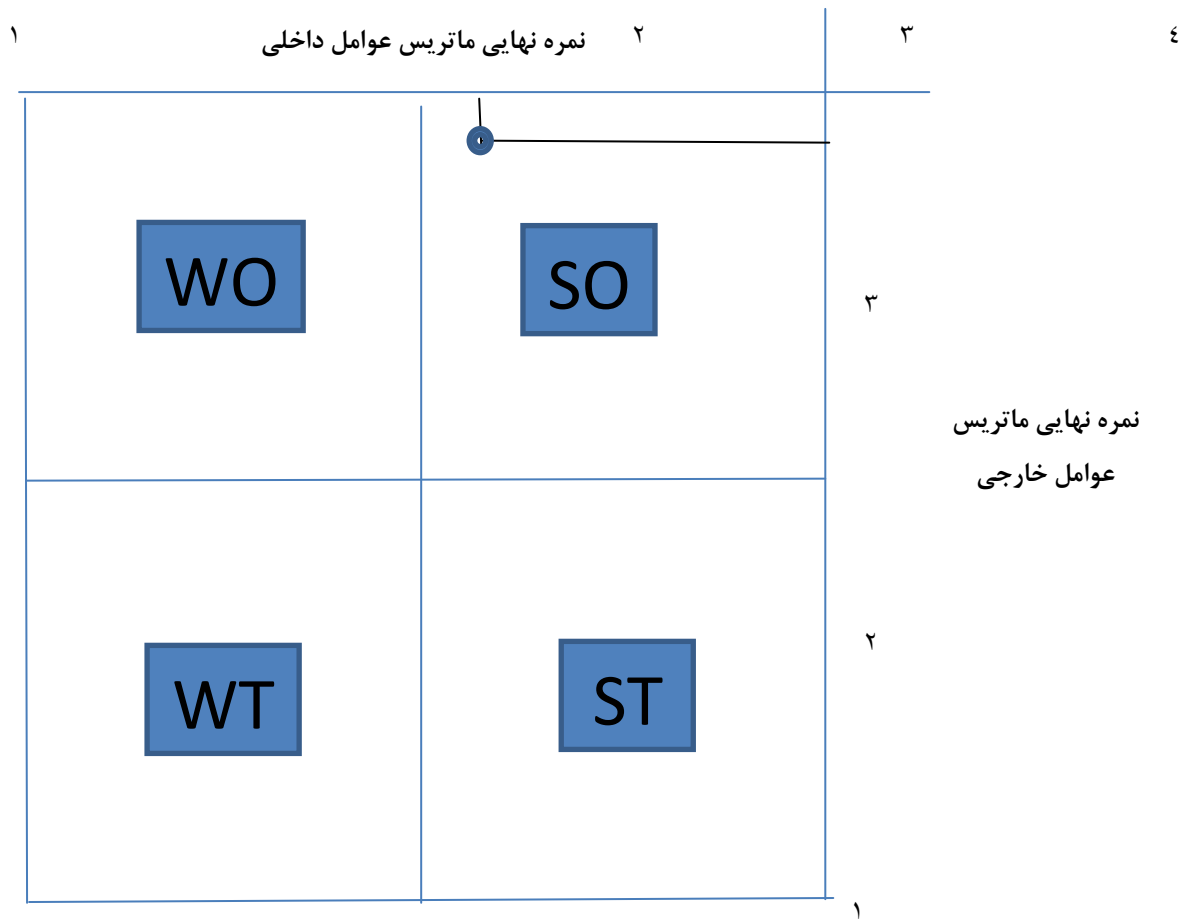
نمودار ماتریس عوامل داخلی و خارجی

ماتریس عوامل داخلی معاونت دانشجویی فرهنگی			
امتیاز نهایی	رتبه	اهمیت نسبی	عوامل داخلی
تقاطع قوت			
۲۰٫۹۴	۴	۶	ارتباط و هماهنگی سلفانه های تقنیه ،خونگاه و توماسیون صدور کارت در حوزه دانشجویی
۱۷٫۱۱	۳	۵	کسب موفقیت در ورزشهای قهرمانی در بین دانشگاههای سراسر کشور
۸	۳	۳	تدریس درس مهارتهای زندگی توسط کارشناسان اداره مشاوره جهت دانشجویان جدیدالورود
۱۵٫۸۳	۳	۵	یادش و شناسایی دانشجویان در معرض خطر
۵	۳	۲	مشارکت کانونهای هلال احمر و لژیون خیریهش فلاح رسانای سلامت مای و سطوحتهای داوطلب محور
۸٫۷۵	۳	۳	استفاده از کارشناسان و مربیان مجرب ورزشی در سطح مای و بین لعلای
۲۲	۴	۶	نگرش مثبت معاون دانشجویی به برنامه های استراتژی و عملیاتی معاونت
۱۷٫۹۳	۳	۶	ارائه خدمات با کیفیت بالا در خونگاهها نسبت به دیگر دانشگاهها
۱۹	۳	۶	وجود فعالدهای مستقل فرهنگی در حوزه معاونت دانشجویی فرهنگی (دارلقران کتابخانه فرهنگی)
۲۲	۴	۶	وجود درمانگاه تخصصی و فوق تخصصی و ارائه خدمات درمانی به کلیه مراجعین (دانشجویی کارکنان) و قرارداد با کلیه بیمه ها با تعرفه دولتی
۲۱	۴	۶	وجود مرکز ساختهای متادب و تخصصی (آینده خانه مصدق)
۱۵٫۴۲	۳	۵	استفاده از تجهیزات و فناوری روز جهت ارائه خدمات متادب و نوین (تعبیرت بیسبالک)
۵	۳	۲	یادش سلامت جسمی برستل و اساتید دانشگاههای پیوست علوم
تقاطع ضعف			
۶٫۰۹۲	۱	۴	برکنندگی خونگاههای دانشگاههای پیوست مرکزی
۳٫۸۰۶	۲	۲	کمبود فضای فیزیکی جهت فعلیتهای انجمن های دانشجویی فرهنگی
۸٫۴۳۹	۲	۴	وجود فعلیتهای مؤخری نهادهای فرهنگی دانشگاه در برنامه های فرهنگی
۶٫۳۸۸	۲	۴	مشکل ثبات رویه منیران
۴٫۸۱۳	۲	۳	مشکل در نظام تنویق و تکبیه و ورزشیادی برستل
۶٫۹۴۴	۲	۴	کمبود نیروی انسانی متخصص
۵٫۹۸۹	۲	۳	تسلط ناگفتی برخی برستل جهت استفاده از فناوری های نوین
۵٫۸۶۱	۲	۴	مشکل متادب ساختار سطوحی با چارت سطوحی
۶٫۰۰۶	۲	۳	تلف در تمرکز نرم افزارها و سایت های تحت وب و پیشیندانی آن
۱۰٫۰۳	۲	۵	هماهنگی و تعامل کمربف با سایر معاونت ها و واحدهای دانشگاه
۶٫۹۰۶	۲	۴	کمبود سرانه فضای ورزشی
۲٫۶۹		۱۰۰	جمع

-ماتریس عوامل خارجی معاونت دانشجویی فرهنگی

عوامل خارجی			
امتیاز نهایی	رتبه	اهمیت نسبی	
فرصت ها			
۵۰	۵	۱۰	اولویت بحث دانشجویی و فرهنگی و مسائل رفاهی در سیاست و برنامه بهداشتی دولت در نظام سلامت
۲۴	۴	۶	تجزیه و تحلیل واحدهای دانشگاه به خدمات حوزه دانشجویی فرهنگی ورزشی و رفاهی
۳۷.۵	۵	۸	تسهیلات مجزیه معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه با پورت متبوع وسایر دانشگاهها
۱۵.۵	۳	۵	وجود سخنرانیها و نهادهای فرهنگی ورزشی و رفاهی مشتاق جهت همکاری در کشور
۲۳	۴	۶	برگزاری سالانه لیسانسهای ورزشی در سطح دانشگاههای کشور
۱۶	۳	۵	استفاده ظرفیت و توانمندیهای دانشجویان مشتاق
۱۲	۳	۴	وجود خبرین و موسسات خبریه حلی جهت فعلیتهای دانشجویی
۱۲.۷۵	۳	۴	سیاست مبنی بر دانشجوی خارجی
۲۰.۶۷	۴	۵	نبود فضای رویکردی در محدوده ظرف دانشگاه جهت ارائه خدمات روان درمانی به دانشجویان و کارکنان
۲۲.۳۳	۴	۶	وجود فرادرسه و متخصص مرتبط با حوزه فرهنگی
۴	۲	۲	رشد و توسعه تجارت الکترونیکی در کشور
تهدیدات			
۳۳.۹۴	۴	۸	مشکل تخصیص بودجه جهت خرید یا ساخت خوابگاه دانشجویی مجردی
۱۶.۶۶	۳	۵	تورم و افزایش قیمتها در سطح کلان
۲۵.۶۷	۴	۶	محدودیت استخدام در دولتهای جهت جذب نیرو و تمهید در امرت شش برستل قراردا
۱۵.۴۳	۳	۵	ناکارآمدی در ارائه خدمات برخی عواملین کسبگاران (بیمانکاران)
۳۲	۴	۸	فقدان آسبهای اجتماعی فرهنگی روحی و روانی در بین دانشجویان
۲۷.۹	۴	۷	ترویج فرهنگ غیر دینی و مظاهر فرهنگی مبتذل خطرریق ماهواره و اینترنت و شبکه های شبکه های مجازی
۳.۸۹		۱۰۰	جمع

موقعیت فعلی معاونت دانشجویی و فرهنگی در ماتریس چهار خانه ای SWOT



استراتژیهای حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی

- ایجاد محیطی سالم و بانشاط برای جامعه دانشگاهی در تمام سطوح
- ارتقای سطح کمی و کیفی کلیه خدمات فرهنگی، رفاهی و تربیت بدنی و درمانی دانشجویان
- توسعه مشارکت دانشجویی و ایجاد بستر مناسب جهت شکوفایی استعدادهای نهفته آنان در صحنه‌های علمی فرهنگی اجتماعی ورزشی
- رشد و تعالی فضایل اخلاقی و تعمیق باورهای دینی ارزش‌های اسلامی
- تعاملات سازنده با نهادهای فرهنگی اجتماعی
- تقویت مشارکت‌های دانشجویی در فرایندهای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری