



نام : محمد جلال

نام خانوادگی : قاسمی

عنوان پست سازمانی : مدیر مسئول پایگاه اطلاع رسانی ، خبری مفدا همدان

(کارشناس روابط عمومی)

مدرک تحصیلی : کارشناس مدیریت امور فرهنگی

سابقه خدمت : ۲۸/۵ سال

وظایف:

جمع آوری اطلاعات و اخبار مربوط به فعالیت های ، اقدامات معاونت

شرکت در جلسات

ارتباط مستقیم با مسئولان

برقراری ارتباط با روابط عمومی معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت و سایر دانشگاه ها

تهیه عکس ، فیلم و خبر و باز انتشار در سایت مفدا همدان

روابط عمومی چیست؟

public relation

روابط عمومی، در واقع به مفهوم **متقاعد کردن** آدم‌هاست. برای اینکه ایده یا محصول خود را بفروشید یا از حُسن اعمال و اقدامات شرکت‌تان به دیگران بگویید، باید مخاطب را متقاعد و توجیه کنید. جامعه‌ی روابط عمومی را این‌طور تعریف می‌کند: «روابط عمومی، فرایند ارتباطات (PRSA) عمومی امریکا را هبردی است که میان جامعه و سازمان‌ها روابط سودمند دوسویه ایجاد می‌کند». کارمندان بخش روابط عمومی مهارت خوبی در داستان‌سرایی دارند؛ زیرا آنها باید توان روایت کردن اوضاع سازمان را برای سایرین داشته باشند. روابط عمومی برای حفاظت و افزایش حُسن شهرت کسب‌وکار و سازمان تلاش می‌کند و این کار را از طریق رسانه‌های گوناگون و شبکه‌های اجتماعی پیش می‌برد. امروزه شبکه‌های اجتماعی همه چیز را به شدت تحت تأثیر قرار داده‌اند و روابط عمومی نیز از این قاعده مستثنی نیست. نیروهای روابط عمومی باید تمام کانال‌های ارتباطی با سازمان را تحت نظر داشته باشند و با یافتن نکات و نظرات منفی از محیط خارج و مخاطبان، کاستی‌ها و نارضایتی‌ها را به درون شرکت و سازمان انتقال دهند و با پیدا کردن نکات و نظرات مثبت، از آنها برای تبلیغات مؤثر استفاده کند. در حقیقت روابط عمومی نماینده‌ای برای ارتباط سازمان با محیط خارج است. متخصصین روابط عمومی وظیفه‌ی ایجاد وجهه و تصویر مناسب برای سازمان را بر عهده دارند. شغل آنها ایجاد ذهنیت مثبت از سازمان در بین مردم، آگاه‌سازی جامعه از فعالیت‌های درون سازمان، توضیح سیاست‌ها و مدیریت کنترل کمپین‌های سیاسی است. گستره‌ی فعالیت روابط عمومی بسیار وسیع است. این گستره می‌تواند از مدیریت ارتباط با مشتریان تا ایجاد ارتباط میان شاخه‌های مختلف یک سازمان را پوشش دهد.