

بسمه تعالی

اعضای کمیته تدوین برنامه استراتژیک معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه

- | | |
|---------------------------|------------------|
| 1- دکتر بهروز دادخواه | 7- حسین ضیا بخش |
| 2- ژيلا خان بابازاده قدیم | 8- رقيه کاظمي |
| 3- حافظ میرزانژاد اصل | 9- یونس پرواسي |
| 4- محمود علي پناه مقدم | 10- میترا اوجی |
| 5- سعید داداشیان | 11- محرم کوهکمری |
| 6- حجت الهیاری | 12- محمد امیری |

چشم انداز:

ما برآنیم تا با استفاده از پتانسیلهای درون و برون دانشگاهی در زمینه های فرهنگی و رفاهی با جلب مشارکت حداکثری دانشگاهیان در تعلیم و تربیت انسانهای متعهد، اخلاق مدار منطبق با ارزشهای اسلامی، جزو دانشگاههای برتر علوم پزشکی کشور باشیم .

ماموریت:

معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه عهده دار تأمین امور رفاهی و ارتقاء سطح فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان میباشد که این مهم با ایجاد بستر مناسب و توسعه امکانات و تعاملات اثر بخش با سایر واحدهای موجود محقق می گردد.

ارزشها:

- توسعه کرامت انسانی
- توسعه فرهنگ اصیل اسلامی در راستای نیل به اهداف الهی
- جلب رضایت مندی حداکثری دانشگاهیان
- صرفه جویی و پرهیز از اتلاف منابع سازمان
- تکریم ارباب رجوع با انجام بموقع و صحیح وظایف محوله با تلاش مضاعف و صادقانه
- رعایت شایسته سالاری به عنوان يك اصل اسلامی در انتخاب مدیران و مسئولین حوزه
- پرورش جسمی و روانی دانشجویان به عنوان اصول تعلیم و تربیت و تزکیه نفس
- مسئولیت پذیری و پاسخگویی در امور فرهنگی و دانشجویی

فرم (2) - شناسایی گروه هدف و گروه های ذینفع

شناسایی گروه هدف و گروه های ذینفع

اولویت بندی نیازها	انتظارات مشتریان	مشتریان خارج از سازمان
انجام بموقع امور	<ul style="list-style-type: none"> پرداخت بموقع حق الزحمه ایجاد بستر مناسب برای ارائه خدمات 	1) پیمانکاران واجد شرایط
انجام بموقع امور	<ul style="list-style-type: none"> انجام درست و بموقع امور برخورد مناسب 	2) دانش آموختگان دانشگاه های علوم پزشکی
ایجاد فلوجارت	<ul style="list-style-type: none"> دریافت بموقع مطالبات وجود فلوجارت مناسب برای راهنمایی 	3) کسبه و بازاریان
انجام بموقع امور	<ul style="list-style-type: none"> همکاری و دریافت بموقع خدمات 	4) نهاد ها و سازمان های دولتی
انجام بموقع امور	<ul style="list-style-type: none"> پاسخگویی بموقع به سؤالات و درخواستها و نامه ها و ارائه اطلاعات 	5) وزارت متبوع
اولویت بندی نیازها	انتظارات مشتریان	مشتریان داخلی سازمان
امور رفاهی	<ul style="list-style-type: none"> تأمین بموقع خدمات رفاهی از قبیل: امور تغذیه ، خوابگاه، وام و ایاب و ذهاب و ... ارائه خدمات فرهنگی از قبیل: برگزاری برنامه های مذهبی، ملی و مسابقات فرهنگی ارائه خدمات فوق برنامه از قبیل: اردوهای زیارتی، سیاحتی و ... برگزاری برنامه های ورزشی شامل: المپیادها و مسابقات ورزشی و ... 	1) دانشجویان
تأمین بموقع حقوق و مزایا	<ul style="list-style-type: none"> تأمین بموقع حقوق و مزایا و مورد تشویق قرار گرفتن، استفاده از نظرات و برخورداری از اردوهای گردشگری 	2) کارکنان
	<ul style="list-style-type: none"> مشارکت اساتید در فعالیتهای دانشجویی و فرهنگی تأمین امکانات رفاهی انجام بموقع پرونده های تخصصی کمیسیون ماده 1 	3) اساتید
اولویت بندی نیازها	انتظارات گروه های ذینفع	گروه های ذینفع
	<ul style="list-style-type: none"> انجام بموقع درخواستها 	1) ریاست دانشگاه
	<ul style="list-style-type: none"> انجام بموقع درخواستها 	2) وزارت متبوع
	<ul style="list-style-type: none"> تعامل بین دانشگاهی 	3) سایر دانشگاهها

پرسشنامه (1) - شناسایی نقاط ضعف و قوت محیط داخلی سازمان

میزان تأثیر	نوع اثر		نقاط ضعف و قوت محیط داخلی سازمان
	ضعف	قوت	
1	✓		- تعداد پرسنل شاغل
1	✓		- میزان ترك شغل، غیبت و جابجایی شغلی در سازمان
2		✓	- توزیع سنی پرسنل
2		✓	- توزیع پرسنل از نظر جنسیت
1	✓		- سطح حقوق و دستمزد پرسنل
2	✓		- وضعیت استخدامی پرسنل
2	✓		- برنامه های ارتقا پرسنل
2		✓	- وضعیت و سطوح تحصیلی پرسنل
1	✓		- ارتباط وضعیت تحصیلی پرسنل با نوع ردیف استخدامی
2	✓		- برنامه دوره‌های آموزش بلند مدت و کوتاه مدت رسمی
1	✓		- برنامه آموزش ضمن خدمت پرسنل
2		✓	- نحوه استخدام و ورود به خدمت پرسنل
1			- میزان تناسب ردیف استخدامی با توان اجرایی پرسنل
2			- پرداخت های غیر نقدی به پرسنل
3		✓	- میانگین اضافه کار پرداختی به پرسنل
1	✓		- سایر برنامه های رفاهی جهت پرسنل
2		✓	- میانگین روزهای کار پرسنل در يك سال
.....	- قیمت تمام شده هر روز حضور پرسنل در محل کار
.....	
.....	- قیمت تمام شده هر ساعت حضور پرسنل در محل کار
.....	
.....	- قیمت تمام شده هر ساعت اشتغال به کار پرسنل
.....	
.....	- قیمت تمام شده هر ساعت کار مفید پرسنل
.....	
3		✓	- میزان هزینه های جاری

۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷
۸

میزان تأثیر	نوع اثر		نقاط ضعف و قوت محیط داخلی سازمان	
	ضعف	قوت		
2		✓	- نسبت هزینه های پرسنلی به کل هزینه های جاری	نیروی کار
2		✓	- نحوه انتصابات در سازمان و ارتباط با شایسته سالاری	
1	✓		- راضی بودن پرسنل از درآمد خود در سازمان	
1		✓	- نسبت هزینه های جاری به کل هزینه سازمان	
2		✓	- تناسب ساختار سازمانی با اهداف قانون	ساختار سازمانی
1	✓		- تناسب ساختار سازمانی با عملیات جاری (تعداد و ترکیب نیروی انسانی با عملیات جاری)	
3		✓	- شرح وظایف شغل، واحد، اداره	
2		✓	- مجاری رسمی ارتباط در سازمان (رعایت سلسله مراتب)	
3		✓	-تشکل ها و سازمان های غیر رسمی در سازمان (نهاد - بسیج و...)	
2	✓		-پاسخگو بودن ساختار سازمانی به نیازهای روزمره و شرایط جدید	
2		✓	-تعداد ساختمان های استیجاری	
2	✓		-تعداد شهرستان فاقد اداره که نیاز به اداره دارد	
....	تعداد کل ساختمان اداری در تملک سازمان در کشور	
3	✓		-تعداد ساختمان های نامناسب که باید تعویض شود.	
3		✓	-نحوه ترتیب اثر دادن مدیریت به پیشنهادهای کارکنان	فرهنگ سازمانی
3		✓	-کارکنان خود را جزیی از پیکره سازمان می دانند.	
3		✓	-میزان ارتباطات با سایر واحدهای سازمانها	
1		✓	-میزان ارتباطات خویشاوندی کارکنان در سازمان	
2		✓	-متکی بودن سازمان بر اطلاعات فرآیندی در تصمیم گیری ها	اطلاعات مدیر
3		✓	-به روز بودن و دقیق بودن اطلاعات درون سازمانی	
2	✓		-مکانیزه بودن نظام اطلاعات مدیریت در سازمان	
2		✓	-تعامل مدیریت ها در دادن اطلاعات به این سیستم	
3		✓	-نحوه نظارت بر واحدها	فرآیند کار
2	✓		-بوروکراسی پاسخگویی به نیاز مراجعین	
2		✓	-نحوه رسیدگی به شکایات جمعیت تحت پوشش	
2		✓	-سرعت تغییر قوانین و مقررات در سازمان	
2		✓	-مشخص بودن نحوه تعامل با سطوح بین بخشی	

میزان تأثیر	نوع اثر		نقاطضعف و قوت محیط داخلی سازمان	
	ضعف	قوت		
3		✓	- مدون بودن آیین نامه ها و دستور العمل ارائه خدمات	ارایه خدمات
3		✓	- مدون بودن آیین نامه ها و دستورالعمل های نظارت و ارزشیابی	
.....	- مشخص بودن سیاست های سازمان برای ارایه کنندگان خدمات درمانی	
.....	- نسبت هزینه درمان عملکردی سازمان به سرانه مصوب	
3		✓	- زمان لازم برای ارائه خدمات هنگام تقاضا	
.....	- خدمات پر هزینه به تفکیک مراکز درمانی	
3	✓		- گروه های پر هزینه بر حسب گروه های سنی	فرز زمان
2		✓	-توان سیستم موجود برای پاسخگویی به تقاضاهای جدید	
3		✓	-تناسب سطح و میزان تحصیلات مدیران با وظایف اداره تحت سرپرستی	مدیریت
1	✓		-تعداد مدیران دانش آموخته رشته مدیریت	
3		✓	-سبک و شیوه مدیریت در سازمان	
2	✓		-برنامه ارتقاء مدیران در سازمان	
3		✓	-معیار و میزان شاخص شایستگی برای ارزیابی عملکرد و انتخاب مدیران	
1	✓		-برنامه حمایت های عمومی از مدیران (پرداخت های نقدی، غیر نقدی و ادامه تحصیل)	
3		✓	-امکان مشارکت پرسنل در تصمیم گیری های سطح میانی	
2		✓	-مکتوب و مدون بودن برنامه فعالیت تمام واحدهای ستادی و صنفی	
2		✓	-روشن بودن اهداف سازمانی برای تمام کارکنان	
3		✓	امکان مشارکت مدیران در تصمیم گیری های کلان سازمان	
.....	-میزان تمرکز یا عدم تمرکز مدیریت در سازمان	

پرسشنامه (2) - شناسایی فرصت ها و تهدیدهای خارجی سازمان

میزان تأثیر	نوع اثر		عوامل اصلی تاثیر گذار محیط	
	ضعف	قوت		
2	✓		- احتمال برخورد صرفاً سیاسی با مسائل دانشجویی و بزرگنمایی مشکلات کم اهمیت (به دلیل جوان بودن جمعیت دانشجو)	جمعیت
2	✓		- تأثیرپذیری دانشجویان از جریانات فکری و سیاسی خارج از دانشگاه (به دلیل جوان بودن جمعیت دانشجو)	
2	✓		- وجود دانشجویان غیربومی از قومیت های مختلف و ایجاد مشکلات فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه	
میزان تأثیر	نوع اثر		عوامل اصلی تاثیر گذار محیط خارجی	
	ضعف	قوت		
2		✓	-ارتباط مناسب بین سازمان با وزارتخانه و دانشگاه	اطلاعات و ارتباط
2		✓	-ارتباط مستمر و موثر معاونت دانشجویی و فرهنگی با دانشگاههای استان	
3	✓		حوادث غیر مترقبه (زلزله ، شرایط سخت اقلیمی)	حوادث
میزان تأثیر	نوع اثر		عوامل اصلی تاثیر گذار محیط خارجی	
	ضعف	قوت		
2	✓		- دخالت های بی مورد سازمانهای موازی و برخی واحدهادر امور دانشجویی و فرهنگی	مسائل اجتماعی
3	✓		-میزان مساحت سرانه اتاق بر حسب تعداد کارکنان	
2		✓	-میزان فضای سبز بر حسب تعداد کارکنان و دانشجویان	
3	✓		-میزان ثبات سیاسی جامعه	
1	✓		-میزان آلودگی هوا	
1	✓		- بیکاری در جامعه (بی انگیزه شدن دانشجویان، عدم پرداخت بموقع اقساط وام های دانشجویی)	
1		✓	-تعداد موسسات طرف قرارداد و کل موسسه	
1		✓	- میزان دسترسی دانشجویان به مراکز بهداشتی و درمانی و بیمارستانها	

فرم (1) - کنترل ارزیابی محیط داخلی و خارجی

نقاط ضعف	نقاط قوت	محیط داخلی سازمان
<p>1) عدم پیش بینی دوره های شغلی مناسب برای مدیران و کارکنان و کارشناسان</p> <p>2) کمبود محسوس فضای فیزیکی برای کارهای اداری</p> <p>3) کمبود نیروی انسانی در سازمان</p> <p>4) کمبود فضای فیزیکی خوابگاهی جهت اسکان دانشجویان متقاضی و فرسوده بودن بعضی از ساختمانهای موجود</p> <p>5) ضعف در اطلاع رسانی از عملکرد سازمان</p> <p>6) عدم تطابق تحصیلات و رشته شغلی تعداد قابل توجهی از کارکنان</p> <p>7) کمبود فضای فیزیکی سلف سرویس به نسبت دانشجویان</p> <p>8) عدم اجرا و پیش بینی پدافند غیر عامل در خوابگاههای دانشجویی</p> <p>9) عدم استقبال دانشجویان در تشکیل کانونهای دانشجویی</p> <p>10) اشتیاق کم دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و رفاهی</p> <p>11) عدم وجود فرایند مناسب برای پیگیری در خواستهای دانشجویی در فعالیت های فرهنگی</p> <p>12) عدم مشارکت کارکنان در صندوق خیرین دانشگاه به علت بی اطلاعی</p>	<p>1) وجود شرح وظایف شغل و واحد اداره</p> <p>2) استفاده مدیران از پیشنهادات کارکنان</p> <p>3) وجود ارتباط موثر با سایر واحدها و استفاده از نظرات دانشجویان و کارشناسان در برنامه ریزیهای فرهنگی و رفاهی دانشگاه</p> <p>4) دسترسی آسان دانشجویان به مسئولین دانشگاه</p> <p>5) وجود ارتباط صمیمی بین کارکنان و احساس مسئولیت آنان نسبت به حل مشکلات دانشگاه</p> <p>6) وجود کارکنان علاقمند و با انگیزه در سازمان</p> <p>7) حمایت و پشتیبانی مستمر مسئولین سازمان در اجرای برنامه های فرهنگی و رفاهی</p> <p>8) بالا بودن سطح رضایتمندی مشتریان</p> <p>9) وجود شورای صنفی دانشجویان و شهرداران خوابگاه</p> <p>10) همکاری مناسب حراست دانشگاه در فعالیتهای فرهنگی و رفاهی</p> <p>11) تشکیل ماهانه وبموقع شورای فرهنگی (به عنوان اتاق فکر فرهنگی دانشگاه)</p> <p>12) وجود صندوق اساتید خیر دانشگاه جهت کمک به دانشجویان نیازمند</p>	

فرصت ها

- 1) امکان استفاده از امکانات سایر دستگاهها و دانشگاهها در جهت اجرای برنامه های فرهنگی و رفاهی دانشگاه
- 2) نگرش مثبت مسئولین دانشگاه به مسائل سازمان
- 3) ارتباط مناسب بین سازمان با وزارتخانه و دانشگاه
- 4) استفاده از خدمات بخش خصوصی در امور رفاهی و فرهنگی
- 5) استفاده از منابع بخش خصوصی جهت اجرای طرحها و پروژه های رفاهی و دانشجویی
- 6) ارتباط مستمر و مؤثر معاونت فرهنگی و دانشجویی با دانشگاههای استان
- 7) تعامل با دانشگاههای قطب 2 جهت تبادل اطلاعات و انتقال تجربیات
- 8) وجود شوراي تخصصي فرهنگي دانشگاه

تهدیدها

- 1) احتمال برخورد صرفاً سیاسی با مسائل دانشجویی و بزرگنمایی مشکلات کم اهمیت
- 2) دخالت های بی مورد سازمانهای موازی و برخی واحدها در امور دانشجویی و فرهنگی
- 3) تأثیرپذیری دانشجویان از جریانات فکری و سیاسی خارج از دانشگاه
- 4) کمبود حقوق و مزایای کارکنان نسبت به سایر ادارات
- 5) عدم پیش بینی چارت سازمانی مناسب و کافی برای سازمان و استفاده از نیروهای طرحی جهت انجام امور دانشجویی
- 6) عدم آشنایی تعدادی از واحدهای دانشگاه نسبت به اهمیت و جایگاه حساس امور سازمان
- 7) عدم تخصیص بموقع و کامل اعتبارات سازمان
- 8) وجود دانشجویان غیر بومی از قومیت های مختلف و ایجاد مشکلات فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه
- 9) بی رغبتی خیرین جهت مشارکت در امور رفاهی دانشجویان

جدول (3) - ماتریس ارزیابی عوامل داخلی معاونت فرهنگی و دانشجویی

نمره نهایی	رتبه $1 < x < 4$	ضریب	عوامل داخلی IFE
			نقاط قوت
9	3	3	(1) وجود شرح وظایف شغل، واحد و اداره
12	3	4	(2) استفاده مدیران از پیشنهادات کارکنان
36	4	9	(3) وجود ارتباط موثر با سایر واحدها
21	3	7	(4) استفاده از نظرات دانشجویان و کارشناسان در برنامه ریزیهای فرهنگی و رفاهی دانشگاه
6	2	3	(5) دسترسی آسان دانشجویان به مسئولین دانشگاه
9	3	3	(6) وجود ارتباط صمیمی بین کارکنان و احساس مسئولیت آنان نسبت به حل مشکلات دانشگاه
8	2	4	(7) وجود کارکنان علاقمند و با انگیزه در سازمان
8	4	2	(8) حمایت و پشتیبانی مستمر مسئولین سازمان در اجرای برنامه های فرهنگی و رفاهی
24	4	6	(9) بالا بودن سطح رضایتمندی مشتریان
36	4	9	(10) وجود شورای صنفی دانشجویان و شهرداران خوابگاه
4	2	2	(11) همکاری مناسب حراست دانشگاه در فعالیتهای فرهنگی و رفاهی
6	2	3	(12) تشکیل ماهانه و بموقع شورای فرهنگی (به عنوان اتاق فکر فرهنگی دانشگاه)
4	2	2	(13) وجود صندوق اساتید خیر دانشگاه جهت کمک به دانشجویان نیازمند
			نقاط ضعف
8	2	4	(14) عدم پیش بینی دوره های شغلی مناسب برای مدیران و کارکنان و کارشناسان
16	4	4	(15) کمبود محسوس فضای فیزیکی برای کارهای اداری
21	3	7	(16) کمبود نیروی انسانی در سازمان
20	4	5	(17) کمبود فضای فیزیکی خوابگاهی جهت اسکان دانشجویان متقاضی و فرسوده بودن بعضی از ساختمانهای موجود
12	4	3	(18) ضعف در اطلاع رسانی از عملکرد سازمان
4	2	2	(19) عدم تطابق تحصیلات و رسته شغلی تعداد قابل توجهی از کارکنان
8	2	4	(20) کمبود فضای فیزیکی سلف سرویس به نسبت دانشجویان
4	2	2	(21) عدم اجرا و پیش بینی پدافند غیر عامل در خوابگاههای دانشجویی
4	2	2	(22) عدم استقبال دانشجویان در تشکیل کانونهای دانشجویی
6	2	3	(23) اشتیاق کم دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و رفاهی
6	2	3	(24) عدم وجود فرایند مناسب برای پیگیری در خواستههای دانشجویی در فعالیتهای فرهنگی
6	2	3	(25) عدم مشارکت کارکنان در صندوق خیرین دانشگاه به علت بی اطلاعی
298		100	جمع

جدول (4) - ماتریس ارزیابی عوامل خارجی معاونت فرهنگی و دانشجویی

نمره نهایی	رتبه <x<4 1	ضریب	عوامل خارجی EFE
			فرصتها
18	3	6	1) امکان استفاده از امکانات سایر دستگاهها و دانشگاهها در جهت اجرای برنامه های فرهنگی و رفاهی دانشگاه
36	4	9	2) نگرش مثبت مسئولین دانشگاه به مسائل سازمان
24	3	8	3) ارتباط مناسب بین سازمان با وزارتخانه و دانشگاه
10	2	5	4) استفاده از خدمات بخش خصوصی در امور رفاهی و فرهنگی
8	2	4	5) استفاده از منابع بخش خصوصی جهت اجرای طرحها و پروژه های رفاهی و دانشجویی
8	2	4	6) ارتباط مستمر و مؤثر معاونت فرهنگی و دانشجویی با دانشگاههای استان
24	4	6	7) تعامل با دانشگاههای قطب 2 جهت تبادل اطلاعات و انتقال تجربیات
12	3	4	8) وجود شورای تخصصی فرهنگی دانشگاه
			تهدیدها
24	3	8	1) احتمال برخورد صرفاً سیاسی با مسائل دانشجویی و بزرگنمایی مشکلات کم اهمیت
24	3	8	2) دخالت های بی مورد سازمانهای موازی و برخی واحدها در امور دانشجویی و فرهنگی
14	2	7	3) تأثیرپذیری دانشجویان از جریانهای فکری و سیاسی خارج از دانشگاه
8	2	4	4) کمبود حقوق و مزایای کارکنان نسبت به سایر ادارات
12	4	3	5) عدم پیش بینی چارت سازمانی مناسب و کافی برای سازمان و استفاده از نیروهای طرحی جهت انجام امور دانشجویی
15	3	5	6) عدم آشنایی تعدادی از واحدهای دانشگاه نسبت به اهمیت و جایگاه حساس امور سازمان
15	3	5	7) عدم تخصیص بموقع و کامل اعتبارات سازمان
18	3	6	8) وجود دانشجویان غیر بومی از قومیت های مختلف و ایجاد مشکلات فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه
16	2	8	9) بی رغبتی خیرین جهت مشارکت در امور رفاهی دانشجویان
286		100	جمع

جدول (5) - ماتریس تهدیدها، فرصت ها، نقاط ضعف و نقاط قوت (توز)

لیست نقاط ضعف -W	لیست نقاط قوت -S	عنوان
<ol style="list-style-type: none"> 1. عدم پیش بینی دوره های شغلی مناسب برای مدیران و کارکنان و کارشناسان 2. کمبود محسوس فضای فیزیکی برای کارهای اداری 3. کمبود نیروی انسانی در سازمان 4. کمبود فضای فیزیکی خوابگاهی جهت اسکان دانشجویان متقاضی و فرسوده بودن بعضی از ساختمانهای موجود 5. ضعف در اطلاع رسانی از عملکرد سازمان 6. عدم تطابق تحصیلات و رشته شغلی تعداد قابل توجهی از کارکنان 7. کمبود فضای فیزیکی سلف سرویس به نسبت دانشجویان 8. عدم اجرا و پیش بینی پدافند غیر عامل در خوابگاههای دانشجویی 9. عدم استقبال دانشجویان در تشکیل کانونهای دانشجویی 10. اشتیاق کم دانشجویان در فعالیت های فرهنگی ورفاهی 11. عدم وجود فرایند مناسب برای پیگیری در خواستههای دانشجویی در فعالیت های فرهنگی 	<ol style="list-style-type: none"> 1. وجود شرح وظایف شغل واحدوا اداره 2. استفاده مدیران از پیشنهادات کارکنان 3. وجود ارتباط موثر با سایر واحدها 4. استفاده از نظرات دانشجویان و کارشناسان در برنامه ریزیهای فرهنگی و رفاهی دانشگاه 5. دسترسی آسان دانشجویان به مسئولین دانشگاه 6. وجود ارتباط صمیمی بین کارکنان و احساس مسئولیت آنان نسبت به حل مشکلات دانشگاه 7. وجود کارکنان علاقمند و با انگیزه در سازمان 8. حمایت و پشتیبانی مستمر مسئولین سازمان در اجرای برنامه های فرهنگی و رفاهی 9. بالا بودن سطح رضایتمندی مشتریان 10. وجود شورای صنفی دانشجویان و شهرداران خوابگاه 11. همکاری مناسب حراست دانشگاه در فعالیتهای فرهنگی ورفاهی 12. تشکیل ماهانه وبموقع شورای فرهنگی (به عنوان اتاق فکر فرهنگی دانشگاه) 13. وجود صندوق اساتید خیر دانشگاه جهت کمک به دانشجویان نیازمند 	عنوان
<p>استراتژی های WO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. آیا میتوان برای جبران کمبود محسوس فضای فیزیکی در سازمان از نگرش مثبت مسئولین دانشگاه استفاده نمود؟ 2. آیا میتوان برای تخصیص بموقع اعتبارات از ارتباط مستمر و مؤثر بین سازمان و وزارتخانه 	<p>استراتژی های SO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. آیا میتوان با استفاده از نظرات دانشجویان، خدمات رفاهی و فرهنگی را بهینه نمود؟ 2. آیا میتوان برای رسیدن به ارتقاء سطح رضایتمندی مشتریان از نگرش مثبت مسئولین دانشگاه استفاده نمود؟ 3. آیا میتوان برای 	<p>فرصت ها -O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - امکان استفاده از امکانات سایر دستگاهها و دانشگاهها در جهت اجرای برنامه های فرهنگی و رفاهی دانشگاه 2 - نگرش مثبت مسئولین دانشگاه به مسائل سازمان 3 - ارتباط مناسب بین سازمان با

<p>و دانشگاه استفاده نمود؟</p> <p>3. آیا میتوان برای اجرا و پیش بینی پدافند غیر عامل در خوابگاههای دانشجویی از خدمات بخش خصوصی استفاده نمود؟</p> <p>4. آیا میتوان برای برگزاري دوره های شغلي کارکنان و کارشناسان و مدیران از خدمات سایر دستگاهها و بخش خصوصی استفاده نمود؟</p> <p>5. آیا میتوان برای جبران کمبود نیروی انسانی در سازمان، از نگرش مثبت مسئولین استفاده نمود؟</p> <p>6. آیا می توان با استفاده از سایتهای اینترنتی به عنوان بستری مناسب برای اطلاع رسانی از عملکرد سازمان و آموزش کارکنان و دانشجویان استفاده کرد؟</p> <p>7. آیا می توان از مشارکت کارکنان در صندوق اساتید خیر دانشگاه برای کمک به دانشجویان استفاده نمود؟</p>	<p>ارتقاء میزان احساس مسئولیت کارکنان، نسبت به امور سازمان از نگرش مثبت مسئولین دانشگاه استفاده نمود؟</p> <p>4. آیا میتوان برای مشارکت دانشجویان در اجرای برنامه های فرهنگی از خدمات بخش خصوصی استفاده نمود؟</p> <p>5. آیا میتوان میزان احساس مسئولیت کارکنان، نسبت به امور محوله را با استفاده از ارتباط مستمر بین وزارتخانه ارتقاء داد؟</p> <p>6. آیا می توان با فعالتر نمودن شورای تخصصی فرهنگی از شورای فرهنگی معاونت به عنوان اتاق فکر استفاده نمود؟</p>	<p>وزارتخانه و دانشگاه</p> <p>4 - استفاده از خدمات بخش خصوصی در امور رفاهی و فرهنگی</p> <p>5 - استفاده از منابع بخش خصوصی جهت اجرای طرحها و پروژه های رفاهی و دانشجویی</p> <p>6 - ارتباط مستمر و مؤثر معاونت فرهنگی و دانشجویی با دانشگاههای استان</p> <p>7 - تعامل با دانشگاههای قطب جهت تبادل اطلاعات و انتقال تجربیات</p> <p>8 - وجود شورای تخصصی فرهنگی دانشگاه</p>
<p>استراتژی های WT</p> <p>1. آیا میتوان با استفاده از وجود دانشجویان غیربومی برای رفع مشکل فضای فیزیکی اقدام نمود؟</p> <p>2. آیا میتوان از کمبود نیروی انسانی برای افزایش مزایا و اضافه کاری کارکنان استفاده نمود؟</p>	<p>استراتژی های ST</p> <p>1. آیا میتوان با استفاده از احساس مسئولیت کارکنان، نسبت به برطرف کردن دخالت های بی مورد سازمانهای موازی و برخی واحدها در امور دانشجویی و فرهنگی اقدام نمود؟</p> <p>2. آیا میتوان با استفاده از مشارکت دانشجویان و کارکنان و برنامه ریزی مناسب از مشکلات فرهنگی و اجتماعی دانشجویان غیربومی و قومیت ها کاست؟ (با استفاده از کانونهای دانشجویی)</p> <p>3. آیا میتوان با استفاده از وجود</p>	<p>تهدیدها -T</p> <p>1. 1 احتمال برخورد صرفاً سیاسی با مسائل دانشجویی و بزرگنمایی مشکلات کم اهمیت</p> <p>2. دخالت های بی مورد سازمانهای موازی و برخی واحدها در امور دانشجویی و فرهنگی</p> <p>3. تأثیرپذیری دانشجویان از جریانهای فکری و سیاسی خارج از دانشگاه</p> <p>4. کمبود حقوق و مزایای کارکنان نسبت به سایر ادارات</p> <p>5. عدم پیش بینی چارت سازمانی مناسب و</p>

	<p>کارکنان با انگیزه و علاقه مند، نسبت به تخصیص بموقع اعتبارات اقدام نمود؟</p> <p>4. آیا می توان با استفاده از نظرات استانداری وفرمانداری جهت کنترل تاثیر پذیری دانشجویان از جریانات فکری سیاسی خارج از دانشگاه استفاده نمود؟</p>	<p>کافی برای سازمان و استفاده از نیروهای طرحی جهت انجام امور دانشجویی</p> <p>6. عدم آشنایی تعدادی از واحدهای دانشگاه نسبت به اهمیت و جایگاه حساس امور سازمان</p> <p>7. 7) عدم تخصیص بموقع و کامل اعتبارات سازمان</p> <p>8. وجود دانشجویان غیر بومی از قومیت های مختلف و ایجاد مشکلات فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه</p> <p>9. بی رغبتی خیرین جهت مشارکت در امور رفاهی دانشجویان</p>
--	---	--

جدول شماره (6) -ماتریس داخلی وخارجی

نمره نهایی ماتریس عوامل داخلی 298

نمره نهایی ماتریس عوامل خارجی 286

<p>1</p> <p>استراتژی های WO</p>		<p>4</p> <p>استراتژی های SO</p>
---------------------------------	--	---------------------------------

استراتژی های WT

استراتژی های ST

فهرست اهداف استراتژیک معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه

اهداف کلان (G)

ردیف	عنوان هدف
G1	ارتقاء کیفیت و تامین شایسته معیشت دانشجویان
G2	توسعه و تعمیق فرهنگ اسلامی ایرانی در دانشگاه

اهداف اختصاصی (GO)

G1: ارتقاء کیفیت و تامین شایسته معیشت دانشجویان

افزایش مشارکت اجرایی دانشجویان در اداره خوابگاه‌های دانشجویی 40% تا پایان سال 1395	G101
توسعه و تامین فضاهای خوابگاهی	G102
اعتبارسنجی و ارتقای کیفی خوابگاه‌های دانشجویی 50% تا پایان 1395	G103
اعتبارسنجی و ارتقای کیفیت غذاخوری‌های دانشجویی 50% تا پایان 1396	G104
ارتقای کیفیت تغذیه دانشجویان 25% تا پایان سال 1396	G105
ارتقای سلامت جسمی دانشجویان 60% تا سال 1399	G106

افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیتهای ورزشی	G107
ارتقای سلامت روان دانشجویان 60% تا سال 1399	G108
افزایش مشارکت دانشجویان در ارتقای سلامت روان دانشجویی	G109

G2: توسعه و تعمیق فرهنگ اسلامی ایرانی در دانشگاه

بهبود مستمر فعالیت های فرهنگی دانشگاه	G201
افزایش سرانه آموزش های فرهنگی دانشگاهیان	G202
افزایش نرخ مشارکت دانشگاهیان در برنامه ها و نهادهای فعال فرهنگی	G203
بهبود مستمر فعالیت های قرآنی دانشگاه	G204
گسترش آموزشهای فرهنگی	G205
توسعه طرح و برنامه های قرآن و عترت در دانشگاهها	G206
افزایش مشارکت دانشگاهیان در برنامه ها و کانون های قران و عترت	G207
توسعه سبک زندگی اسلامی ایرانی در بین دانشگاهیان	G208

G3: ارتقای فرهنگ سازمانی اخلاق و رفتار حرفه ای

افزایش مشارکت دانشگاهیان در طرح انطباق	G301
ارتقاء ستاد صیانت از حقوق شهروندی در دانشگاه	G302
افزایش مشارکت دانشگاهیان در امر به معروف	G303

اهداف راهبردی

G101: افزایش مشارکت اجرایی دانشجویان در اداره خوابگاه‌های دانشجویی
40% تا پایان سال 1395

انتخابات شورای صنفی
اجرای طرح شهرداران خوابگاه‌های دانشجویی
نظارت و پایش طرح شهرداران خوابگاه‌ها

G102: توسعه و تامین فضاهای خوابگاهی

احداث خوابگاه‌های جدید ملکی

G103: اعتبارسنجی و ارتقای کیفی خوابگاه‌های دانشجویی 50% تا پایان 1395

طراحی و اجرای نظام اعتبار سنجی خوابگاه‌های دانشجویی

G104: اعتبارسنجی و ارتقای کیفیت غذاخوری‌های دانشجویی 50% تا پایان 1396

طراحی و اجرای نظام اعتبار سنجی غذا خوری‌های دانشجویی

G105: ارتقای کیفیت تغذیه دانشجویان 25% تا پایان سال 1396

طراحی و اجرای الگوی تغذیه مناسب و استاندارد دانشجویان
صنعتی سازی آشپزخانه های دانشگاه‌ها

G106: ارتقای سلامت جسمی دانشجویان 60% تا سال 1399

پایش سلامت جسمی دانشجویان
پیگیری درمان بیمارهای جسمانی دانشجویان

G107: افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیتهای ورزشی

راه اندازی انجمنهای ورزش دانشجویی

ترویج ورزشهای همگانی

ترویج ورزشهای قهرمانی

G108: ارتقای سلامت روان دانشجویان 60% تا پایان سال 1399

پایش سلامت روان دانشجویان

برنامه جامع بهداشت روان دانشجویان

طراحی و برگزاری دوره های روان - آموزشی

ارتقای خودمراقبتی روانی دانشجویان

G109: افزایش مشارکت دانشجویان در ارتقای سلامت روان دانشجویی

استقرار نظام جامع نظارت، ارزشیابی و رتبه‌بندی حوزه دانشجویی دانشگاه

G201 : بهبود مستمر فعالیت های فرهنگی دانشگاه

اجرای طرح های پژوهشی فرهنگی اجتماعی بر اساس اولویت های ابلاغی ستاد تهیه و تدوین تقویم فرهنگی دانشگاه بر اساس اولویت برنامه ای نهادهای فعال دانشجویی(فرهنگی، قران و عترت)
--

G202 : افزایش سرانه آموزش های فرهنگی دانشگاهیان

برگزاری دوره آموزش کارشناسان، مدیران و دبیران فرهنگی
برگزاری دوره آموزشی دانشجویان
برگزاری دوره آموزشی مدیران و کارشناسان قرآنی

G203 : افزایش نرخ مشارکت دانشگاهیان در برنامه ها و نهادهای فعال فرهنگی

استقرار دبیرخانه و انجام فعالیت های جشنواره فرهنگی کارمندان و اعضاء هیئت علمی در دانشگاه
انتخاب مدیر یا رابط فرهنگی در دانشکده/خوابگاه و مراکز بهداشتی، درمانی دانشگاه
اجرای مرحله دانشگاهی هشتمین جشنواره فرهنگی دانشجویان دانشگاههای علوم پزشکی کشور
برگزاری مناسبت های ملی و مذهبی در دانشگاه (جشن دانش آموختگی، رویش(جدیدالورود))
برگزاری انتخابات نمایندگان دانشجویان در حوزه های مختلف فرهنگی (کانون فرهنگی، انجمن علمی، تشکلهای اسلامی، نشریات و ...) و لزوم مشارکت در برنامه های ملی ستاد وزارت
استقرار و فعالسازی دبیرخانه انتخاب دانشجوی نمونه
استقرار دبیرخانه انجمن های علمی دانشجویی در دانشگاه
تشکیل کانون های فرهنگی دانشجویی(اندیشه، ادبی، هنرهای نمایشی، تجسمی، اردوهای جهادی و ...)
برگزاری همایش های توجیهی فعالیت در نهادهای فرهنگی دانشجویی ویژه عموم دانشجویان(کانون فرهنگی و نشریات: فصل نو؛ فصل همدلی، انجمن علمی دانشجویی: فصل نو؛ فصل نشاط علمی و پویایی، اردوهای جهادی: جهادگران سلامت، دانشجویان فعال حوزه اخلاق و رفتار حرفه ای: طلایه داران معروف)
احداث، تامین و نگهداری اماکن فرهنگی و تخصیص فضاهای فرهنگی نهادهای فعال دانشجویی
تشکیل کمیته فرهنگ سلامت
برگزاری کرسی آزاد اندیشی

G204 :بهبود مستمر فعالیت های قرآنی دانشگاه

استقرارنظام جامع نظارت، ارزشیابی و رتبه بندی فرهنگی دانشگاه (فرهنگی، قران و عترت)

G205 : گسترش آموزشهای فرهنگی

برگزاری دوره آموزشی مدیران و کارشناسان قرآنی

G206 : توسعه طرح و برنامه های قرآن و عترت در دانشگاه

انجام پژوهشهای میان رشتهای قرآن و سلامت
برگزاری بیست و دومین جشنواره قرآن و عترت دانشجویان
تدوین مشوق های فعالیت در حوزه قرآن و عترت
طرح تکریم چهره قرآنی سال نظام سلامت
برگزاری اردوهای قرآنی
برگزاری دوره های آموزش قرآن کریم (صحیح خوانی قرآن، حفظ، مفاهیم، مهارتهای زندگی قرآنی و...) ویژه کارکنان (ضمن خدمت) و خانواده های ایشان
برگزاری دوره های آموزش قرآن کریم (حفظ، قرائت، ترجمه و مفاهیم، تفسیر، تدبیر، ترکیبی جامع
برگزاری طرح
"با قرآن در زلال اعتکاف"
طرح دانشجو-معلم قرآن کریم
دوره آموزشی فعالان کانونها و نشریات قرآن و عترت دانشگاه
تشکیل مجمع قاریان و حافظان قرآن

G207 : افزایش مشارکت دانشگاهیان در برنامه ها و کانون های قرآن و عترت

برپایی نمایشگاه های دستاوردهای قرآن و عترت
برگزاری جشنواره نشریات قرآن و عترت
برگزاری کرسی های تلاوت
با قرآن در رمضان (جزء خوانی قرآن کریم)

G208 : توسعه سبک زندگی اسلامی ایرانی در بین دانشگاهیان

برگزاری کارگاه های مهارتهای زندگی قرآنی
اجرای طرح فضا سازی دینی و قرآنی در دانشگاه و مراکز درمانی

G301 : افزایش مشارکت دانشگاهیان در طرح انطباق

استقرار دبیرخانه و راه اندازی و فعال سازی کمیته دانشگاهی انطباق در دانشگاه
انجام پایش وضعیت رضایتمندی بیماران و نظارت بر حسن اجرای قانون و این نامه اجرایی انطباق

G302 : ارتقاء ستاد صیانت از حقوق شهروندی در دانشگاه

استقرار دبیرخانه و راه اندازی ستاد دانشگاهی صیانت از حقوق
شهروندی در دانشگاه

اجرای طرح سلامت معنوی بیماران در مراکز درمانی کل کشور با
مشارکت ستاد اقامه نماز کشور

اجرای طرح نکوداشت فعالان و خادمان نماز علوم پزشکی در سطح ملی

G303: افزایش مشارکت دانشگاهیان در امر به معروف

تشکیل و فعالسازی هسته های یاوران معروف