کانون های فعال دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه عبارتند از :

ردیف	نام کانون	نام دبیر
۱	کانون شعر و ادب	معصومه رمضانی
۲	فناوری و اطلاعات	حامد رحیمی
۳	انجمن ابن سینا	ویدا یوسفی
٤	طه	مهدی ثابت پی
٥	اخلاق حرفه ای	آرشام امجدیان
٦	تصویر و هنر	حمید رضا کریمی میبدی
۷	هلال احمر	امیر احمدی
۸	سلامت	سپیده امیری
۹	نهج البلاغه	رعنا اسکرو
۱۰	دحک	علی رحیمی
۱۱	سرزمین مهر	طاهره لطفی
۱۲	خیریه امام علی (ع)	میلاد موسوی
۱۳	قرآن و عترت	فاطمه فتحی
١٤	پرتو	فرخنده محمدی
١٥	روزنه	نوید پرویزی فرد

شرح وظایف کلی در مورد کانون های دانشجویی :

کانونهای فرهنگی ، هنری به عنوان یکی از شاخص ترین نمادهای مشارکت دانشجویی ، دارای نقش بزرگ و غیر قابل انکاری در تحقق امر توسعه فرهنگی بوده و بستر مناسبی برای به فضیلت درآمدن خلاقیت ها ، بروز و ظهور استعدادها و بالندگی فرهنگی را فراهم می نماید از این رو همواره مرکز توجه قشر فرهیخته دانشجو می باشد .

کانون ها ، نهادهای مستقل دانشجویی هستند که با حمایت مادی و معنوی معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه و نظارت شورای فرهنگی دانشگاه ، بر طبق ((دستورالعمل نحوه تشکیل کانونها)) فعالیت می کنند . کانون های فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه نیز با فراهم آوردن شرایط و امکانات تاسیس توسط مدیریت فرهنگی دانشگاه تاسیس شده اند . این کانونها رسالت بزرگی را در احیای حرکت های فرهنگی و هنری در میان دانشجویان و

ایجاد نشاط و پویایی در فضای فرهنگی دانشگاه با بهره گیری از استعدادهای بالقوه و بالفعل تمامی دانشجویان ، بر عهده دارند .

تاسیس کانون های فرهنگی هنری اجتماعی دانشجویان عضوگیری در کانون ها و برگزاری انتخابات شورای مرکزی کانون ها شامل (کانون قرآن و عترت ، شعرو ادب، هنرهای تجسمی ، فیلم و عکس،تئاتر ،موسیقی ،گردشگری ، هلال احمر ، هیات های مذهبی .

- برگزاری سلسله جلسات دبیران کانون های فرهنگی ، هنری دانشجویان در خوابگاه ها و دانشکده ها .
- برگزاری کلاس های آموزشی در زمینه های هنری،اجتماعی ویژه دانشجویان و فرزندان کارکنان در سطح دانشگاه و یا خوابگاه ها (نظیر کلاس های آموزشی نقاشی – کامپیوتر-خوشنویسی-عکاسی-بازیگری-امداد و نجات و ...

شرح کانونها دانشجویی به تفکیک

شرح وظایف کانون فرهنگی ، اجتماعی (یاوران فرهنگ) :

۱- جذب دانشجویان خلاق و متفکر به منظور حضور مستمر در برنامه های فرهنگی دانشگاه .
۲- ترویج فرهنگ دینی و تولید فکر و اندیشه در سطح دانشگاه
۳- ارتقاء دانش و آگاهی دانشجویان پیرامون ابعاد مختلف فرهنگی و هویت اسلامی ایران .
٤- ایجاد نشاط و خودباوری در دانشجویان در راستای اهداف و برنامه های فرهنگی دانشگاه .
۵- زمینه سازی جهت تشویق فعالیت های فرهنگی ، هنری و اجتماعی دانشجویان .
٦- ایجاد انگیزه در دانشجویان جهت حضور در مباحث فرهنگی ، اجتماعی،دینی و ... .
۷- سامان بخشیدن به فعالیت های فرهنگی دانشجویان در قالب برنامه های فرهنگی در دانشکده ها به منظور افزایش و همکاری جمعی و مشارکت میان آنان .
۸- تحقیق و مطالعه پیرامون مسائل فرهنگی ، مذهبی و اجتماعی .
۹- معرفی کتب و نشریات فرهنگی جهت مسابقات کتابخوانی .
۱۰- کمک در جهت برپایی برنامه های فرهنگی ،اجتماعی ، مذهبی نظیر همایش ها ، نمایشگاه ها و اردوها و ...

شرح وظایف کانون سینما ، تئاتر ،عکس (فیلمکده) :

۱- ایجاد بستر مناسب جهت حضور دانشجویان مستعد و خلاق در زمینه فعالیت های کانون .

۲- فراخوان از دانشجویان مستعد و خلاق در زمینه های مختلف کانون در هر ترم تحصیلی

۳- برگزاری مسابقات متنوع در تمام زمینه های فعالیت کانون .

۴- برگزاری نمایشگاه های عکس در سطح دانشکده ها و دانشگاه .

۵- پخش فیلم هفتگی در دانشکده ها و خوابگاه های دانشجویی به منظور ساماندهی اوقات فراغت دانشجویان .

۶- هماهنگی با سینماهای سطح شهر جهت حضور دانشجویان در چند سانس سینما بصورت ماهیانه .

شرح وظایف کانون کامپیوتر و مولتی میدیا :

۱- برگزاری کلاس های آموزشی کامپیوتر و فیلمبرداری و عکاسی در سطح دانشکده ها .

۲- برگزاری مسابقات کامپیوتری و عکاسی و فیلمبرداری و ... در سطح دانشکده ها .

۳- انتشار نشریه ویژه کانون .

۴- اردوها و نشست های دانشجویی در زمینه فعالیت های هنری کانون .

۵- جذب و شناسایی دانشجویان مستعد در زمینه فعالیت کانون در هر نیمسال تحصیلی .

۶- برگزاری نمایشگاه هنری از آثار دانشجویان .

۷- ایجاد بستری مناسب جهت حضور دانشجویان خبره و با سابقه به منظور تهیه آثار برتر (فیلم کوتاه، انیمیشن و ..) برای جشنواره های کشوری و بین المللی .

شرح وظایف کانون هلال احمر :

۱- جذب و تربیت دانشجویان به منظور آماده ساختن آنان در انجام خدمات امدادی و اجتماعی مورد نیاز جامعه به ویژه هنگام بروز حوادث طبیعی و غیر مترقبه .

۲- جمع آوری کمک های مردمی برای آسیب دیدگان در حوادث و جنگ ها با هماهنگی جمعیت هلال احمر استان .

۳- همکاری داوطلبانه در فعالیت های فوق برنامه برای دانشجویان و نیز برنامه های خدمات بهداشتی و درمانی برای دانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی .

۴- برگزاری کارگاه های آموزشی دوره ای هلال احمر .

۵- برگزاری کلاس های آموزشی (امداد و نجات – مقدماتی-تکمیلی) .

۶- برگزاری جلسات ویژه فعالین در عرصه کمک رسانی و امداد .

۷- برگزاری اردوهای دانشجویی داخل وخارج استان .

۸- شرکت دانشجویان درز مانورهای جمعیت هلال احمر .

۹- اهداء خون داوطلبانه توسط اعضای کانون .

۱۰- صدور کارت جهت اهداء عضو جهت داوطلبان .

شرح وظایف کانون نشریات :

۱- ایفای نقش رابط میان مدیریت فرهنگی دانشگاه و فعالان نشریات دانشجویی و انتقال خواسته ها و انتظارات طرفین به یکدیگر .

۲- پشتیبانی از حقوق صنفی فعالان نشریات دانشجویی .

۳- برنامه ریزی و کمک به برگزاری جشنواره های استانی و منطقه ای نشریات دانشجویی .

٤- برگزاری جشنواره های داخلی نشریات دانشجویی دانشگاه با حضور نشریات دانشکده های زیر مجموعه در هر نیمسال و یا هر سال تحصیلی.

٥- تهیه و توزیع بروشورهای آموزشی در تمام زمینه ها .

٦- تلاش در راستای بوجود آمدن نشریات متعدد در سطح دانشکده ها .

۷- برگزاری جلسات ویژه دست اندرکاران نشریات دانشجویی جهت هماهنگی امورات مربوطه .

۸- برگزاری کلاس های آموزشی خبرنگاری و روزنامه نگاری و آیین نگارش جهت دست اندرکاران نشریات دانشجویی .

۹- تلاش درصدد جذب افراد مستعد در زمینه نشریات دانشجویی .

شرح وظایف کانون گردشگری ، سیاحتی (سرزمین مهر) :

۱- ایجاد فضای مناسب برای برگزاری اردوهای فرهنگی ، تفریحی و زیارتی در داخل و خارج استان و همچنین جلب مشارکت دانشجویان جهت برگزاری اردوها .

۲- همکاری و مشارکت با اداره امور فرهنگی و فوق برنامه جهت برگزاری اردوهای دانشجویی

۳- عملکرد ویژه به عنوان حلقه رابط بین دانشجویان و مسئولین به منظور هماهنگی بیشتر .

٤- انعکاس انتظارات دانشجویان در زمینه برنامه های گردشگری و سیاحتی به مسئولین ذیربط .

۵- اعما نظر مسئولین مربوطه در برنامه های کانون برای رسیدن به تعامل بیشتر بین دانشجویان و مسئولین .

۶- سازماندهی نیروهای فعال در کمیته های مختلف کانون در حین اردو و پس از آن .

۷- انتقال گزارش اردوهای انجام شده در فصل نامه و وبلاگ کانون گردشگری پس از اتمام اردو .

شرح وظایف کانون تبلیغات و اطلاع رسانی (تابش) :

۱- ایجاد بستری مناسب جهت اطلاع هر چه بیشتر دانشجویان از فعالیت های کلی دانشگاه در تمام زمینه ها .

۲- تلاش در جهت انتشار اخبار برنامه های متنوع دانشگاه .

۳- تهیه نشریات و بروشورهای مختلف تبلیغاتی در زمینه های :پزشکی – آموزشی و ...

٤- تهیه بولتن خبری از فعالیت های انجام شده در دانشگاه .